



AJUNTAMENT D'OLIVA

Pl. de l'Ajuntament, 1 · 46780 OLIVA



Departament  
de Turisme

Passeig Lluís Vives S/N, 46780 OLIVA

# EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST DE LA PARTIDA DE TURISME

2013

2014



**AJUNTAMENT D'OLIVA**

Pl. de l'Ajuntament, 1 · 46780 OLIVA



Departament  
de Turisme

Passeig Lluís Vives S/N, 46780 OLIVA

## EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST DE LA PARTIDA DE TURISME I PLATGES 2013

La responsabilitat de la gestió de cada partida pressupostària assignada a un departament es resumeix, fonamentalment, en dos capítols, el capítol II, de despesa corrent, i el capítol VI, d'inversions.

Cal remarcar que en el cas de l'Ajuntament d'Oliva, la partida de Turisme i la partida de Platges van juntes, és a dir un pressupost per a les dues gestions.

Encara que Oliva és un municipi turístic fonamentalment de sol i platja, podem afirmar que la política turística i la gestió de les platges són dues tasques que res tenen a veure. La finalitat de la política turística és invertir en la promoció de la "marca Oliva", fullets informatius, fires nacionals i internacionals, guia de carrers, plànols, mostra gastronòmica, gestionar les oficines i coordinar les tasques de comunicació, plans de comunicació, agenda turística, senyalística municipal... mentre que la gestió de platges està subjecta a un Sistema de Gestió de Platges que té com a prioritat el manteniment mediambiental de la costa, platges i cordó dunar. Aquesta és una tasca de manteniment d'infraestructures i neteja de la costa, com ara rentapeus, passarel·les, cartellera d'informació a l'usuari de platges, neteja de platges, certificació dels guardons com la Q de qualitat, bandera blava, ISO 14001, i també gestionar les diferents activitats lúdiques esportives, coordinar temes de seguretat entre els departaments de Salvament i Socorrisme, Policia de Platges, Obres i Serveis, abalisament de les platges...

**Per tant el que ara detallarem serà el pressupost lligat a les dues gestions, Turisme i Platges.**

### DISPONIBLE CORRENT

**"Disponible corrent 2013" 356.400 € és la quantitat de diners aprovada en el pressupost general per a despesa corrent del Departament de Turisme per a 2013.**

### SUBVENCIONS REBUDES

**"Subvencions"** Aquest concepte se suma a la partida inicial de 356.400 €. Les subvencions són quantitats de diners que rep l'Ajuntament d'Oliva d'altres institucions, fonamentalment diputació i conselleria, per diferents conceptes.

Les subvencions tenen dos formats; aquelles subvencions que arriben periòdicament tots els anys i tenen una finalitat concreta (no singulars) i aquelles que es generen de forma aleatòria (singulars).

En principi quan la resolució de la subvenció és favorable i es publica als mitjans oficials, l'administració genera crèdit en la partida per a la qual ha estat concedida. Per exemple, si el Departament de Turisme s'acull a una subvenció que ha publicat la Diputació de València per al manteniment de les platges i resoldre greus problemes que tenen per tal de mantenir els guardons de qualitat, els diners de la subvenció haurien de generar crèdit en la partida de Turisme. Malauradament no sempre és així. Els criteris per generar crèdit van lligats a les necessitats econòmiques de l'administració.

## En 2013 van generar crèdit en la partida de Turisme les següents subvencions.

**"Subvenció Platges manteniment d'infraestructures turístiques"** (subvenció no singular). És una quantitat de diners que aprova tots els anys l'Agència Valenciana de Turisme (conselleria). En principi, la Conselleria de Turisme va apostar per dotar totes les platges de la Comunitat Valenciana amb unes infraestructures que necessiten d'un manteniment. Concretament a Oliva es col·locaren 5 estacions de bombeig per a rentapeus, passarel·les, jocs esportius... el manteniment es pagava directament des de Conselleria de Turisme, i els municipis no assumien cap cost. Amb el pas dels anys i amb la crisi econòmica, aquesta institució (conselleria), va decidir passar el manteniment de les infraestructures als municipis, i a canvi els dotava d'una subvenció anual. La situació actual és que mentre el manteniment de les instal·lacions és cada vegada més costós, la subvenció cada vegada és menor, fins al punt que la tendència és que desaparega. Aquest any la subvenció ha estat de 45.000 €.

Podeu veure l'evolució dels últims 6 anys.

Any	Import del conveni	Ingressat
2009	65.000 €	27/04/10
2010	65.000 €	19/05/13
2011	60.000 €	31/10/14
2012	54.000 €	03/12/14
2013	45.000 €	09/02/15
2014	42.000 €	

**"Subvenció Mostra Gastronòmica"** (subvenció no singular). La política turística del municipi va lligada a la política turística de la província (diputació) i per tant a la de la Comunitat Valenciana (conselleria). La gastronomia és un producte turístic pel qual s'ha apostat des de les tres institucions, conselleria, diputació i ajuntament. Des de fa 7 anys, Oliva rep una quantitat de 3.500 € destinada a la promoció de la Mostra Gastronòmica, que directament gestiona l'Associació d'Hostaleria Gastroliva.

Cada departament té adscrites unes associacions, l'Associació d'Hostaleria d'Oliva està vinculada al Departament de Turisme. És una manera de treballar conjuntament amb la societat civil; les associacions organitzen o promouen actes i l'administració els recolza amb recursos humans i recursos econòmics. Una altra manera de treballar és invertint les funcions, l'ajuntament promou i l'associació col·labora.

**"Subvenció Difusió Turística"** És una (subvenció singular) publicada per la Diputació de València. En 2013 es va aconseguir 5.400 € per a fer plànols institucionals de la platja i del centre històric, per promoure les rutes guiades Oliva Tranquil·lament (Raval i Vila).

## No han generat crèdit en la partida de Turisme.

**"Subvenció Qualitat Turística"** És una subvenció també (singular) de la Diputació de València que té la finalitat de costejar totes les despeses de manteniment de platges per aconseguir els guardons de qualitat turística.

Oliva va aconseguir en 2013 un total de 6 guardons, tres de Qualitat Turística i tres de Bandera Blava, un total de 6 guardons amb una subvenció de 6.000 € per guardó, fan un total de 36.000 €. Quina és la problemàtica actual d'Oliva en platges? Fonamentalment els resultats de la qualitat de les aigües de bany. Oliva té 6 eixides de rius que són competència de la Confederació Hidrogràfica del Xúquer i que influeixen molt en els resultats de l'aigua de bany; té travesses en mal estat i per tan perilloses per als usuaris de platges i que són competència de conselleria. Doncs aquesta subvenció té la condició de resoldre les mancances d'altres institucions que, malgrat tindre responsabilitats, no actuen, té la finalitat de millorar els accessos de passarel·les a les platges, de netejar els rius i mantenir en perfecte estat les nostres platges, tant en l'àmbit mediambiental com turístic, que

ambdós conceptes van lligats en la nostra política turística. Totes aquestes actuacions les avaluen diferents organismes, els quals ens acrediten amb els guardons de qualitat per ser platges turísticament sostenibles.

“**Subvenció Municipis Turístics**” És una subvenció per a tots els municipis turístics per l'increment de població que reben en la temporada estival. La finalitat és reforçar la dotació dels seus serveis (recollida de fen, neteja viària, seguretat, etc.) durant els mesos de juliol i agost. La Conselleria de Turisme distribueix els diners entre les poblacions turístiques de la Comunitat Valenciana amb un criteri equitatiu basat en el nombre de població de cada municipi.

ANY	IMPORT	INGRESSAT
1998	117.302,79 €	22/11/00
1999	154.822,09 €	18/04/01
2000	252.672,31 €	05/08/02
2001	252.029,52 €	19/02/04
2002	129.305,44 €	31/05/05
2003	208.348,80 €	21/03/06
2004	176.666,09 €	01/08/07
2005	194.358,31 €	04/04/08
2006	158.319,91 €	07/10/09
2007	134.754,77 €	13/02/14
2008	50.233,60 €	10/03/14
2009	24.276,73 €	30/09/14
2010	SENSE CONSIGNACIÓ	
2011	14.793,64 €	PENDENT DE COBRAR
2012	16.118,79 €	PENDENT DE COBRAR
2013	PENDENT DE CONSIGNAR	

Com es desprén del quadre, en 2013 la resolució de la subvenció està pendent de consignar.

**Del total de subvencions que ha aconseguit el Departament de Turisme, 88.850 €, sols ha generat crèdit en la partida de Turisme una quantitat de 52.850 €. Els 36.000 € que resten s'han sumat al superàvit que la Regidora d'Hisenda va anunciar en liquidar l'exercici 2013.**

Notícia a la pàgina web d'Oliva el 14 de març de 2014:

<http://oliva.es/noticia/11356/oliva-presenta-una-liquidacio-positiva-en-el-pessupost-de-2013/>

Per tant la quantitat econòmica de la qual ha disposat el Departament de Turisme i platges per a gestionar els dos departaments, ha estat de 410.300 €.

El “**Romanent**” és la quantitat de diners que han quedat en la partida de turisme a 31 de desembre, que no s'han gastat. Així com el rex s'imputa a l'exercici següent, el romanent no. És a dir si es produeix més despesa d'aquella que està consignada en una partida, i no hi ha diners per fer front, el deute s'imputa a la partida en l'exercici següent; per contra, si no es gasten tots els diners consignats en la partida el romanent va a la caixa general.

#### Quadre detall del disponible corrent

CONCEPTE	TOTAL SUBVENCIO	INGRESSAT TURISME
DISPONIBLE CORRENT 2013		356.400,00 €
SUBVENCIO PLATGES Conselleria de Turisme	45.000,00 €	43.950,00 €
SUBVENCIO MOSTRA GASTRONOMICA Diputació Patronat de Turisme	3.500,00 €	3.500,00 €
SUBVENCIO DIFUSIO TURISTICA Diputació Patronat de Turisme	5.400,00 €	5.400,00 €
SUBVENCIO QUALITAT TURISTICA Diputació Patronat de Turisme	36.000,00 €	
SUBVENCIO MUNICIPI TURISTIC	0,00 €	
TOTAL SUBVENCIONS	89.900,00 €	
DISPONIBLE CORRENT 2013		<b>409.250,00 €</b>
TOTAL DESPESA 2013		<b>-384.926,14 €</b>
ROMANENT		24.323,86 €

#### DESPESES GENERADES

“**Consum d'aigua**” durant el 2013 s'han pagat un total de 855,93 € en factures d'aigua. El consum d'aigua és per dos conceptes diferents, l'aigua consumida en les dues oficines de turisme i l'aigua consumida per les dutxes de la Creu Roja.

“**Consum de llum**” durant 2013 s'han pagat un total de 10.358,07 € en factures de llum. El consum de llum és per dos conceptes, la llum de les dues oficines i la llum de les estacions de bombeig.

“**Despesa de neteja de platges**” durant 2013 s'han pagat factures per al manteniment de les infraestructures i la neteja de les platges per un total de 292.111,14 €, dels quals 247.111,14 € els ha assumit la partida de Turisme i 45.000 € és la subvenció rebuda de Conselleria per al manteniment de les infraestructures.

“**Despesa abocador autoritzat**” durant 2013 s'han pagat factures per a la retirada de deixalles que s'arreglen quan es neteja la costa, per un total de 15.555,76 €. L'administració actua de forma responsable i respectuosa amb el medi ambient i gestiona els residus que arregen en les desembocadures dels rius i en els quasi 9 km

de platja que té la ciutat. Cal dir que les empreses que treballen per a l'ajuntament estan certificades per a gestionar els residus en contenidors de reciclatge.

“**Articles de neteja**” Despesa generada per la compra de productes de neteja per al manteniment de les oficines de Turisme, un total de 121,87 €.

“**Fires**” Oliva ha anat a Fitur (Fira Internacional de Turisme) a Madrid, i a Utrech (Holanda) Fira 50 Plus per a fer promoció en un segment de mercat de la tercera edat que ajuda a la desestacionalització. A Fitur Oliva va amb el paraigua del Patronat de Turisme de Terra i Mar i a Holanda va amb el suport de Tour Espanya. Un total de 3.547,04 €.

“**Diversos**” En concepte de material d'oficina, informàtica, pàgina web, traduccions en diferents idiomes per a l'agenda turística... un total de 13.683,97 €.

“**Subvencions pagades**” Quantitat abonada a l'Associació d'Hostaleria Gastroliva per organitzar esdeveniments gastronòmics. 4.040,30 €. L'Ajuntament d'Oliva treballa conjuntament amb els diferents col·lectius i associacions per organitzar actes culturals, festius, esportius i turístics. En 2013 l'Ajuntament va rebre 3.500 € en concepte de promoció gastronòmica per organitzar la VI Mostra Gastronòmica; quantitat que va ser transferida a l'Associació Gastroliva mitjançant un conveni.

“**Infraestructures**” Un total de 7.579,28 € en conceptes d'abalisament de platges, preventius Creu Roja, escenari concert Nit de Sant Joan, etc. En 2013 l'Alcaldia l'ostentava Bloc-Compromís, va ser un any de moltes restriccions econòmiques i en principi la Regidoria de Festes no havia organitzat cap acte per celebrar la tradicional Nit de Sant Joan. Una petició de l'Associació de Veïns de la Platja, pensant amb els comerços del sector turístic de la platja, va sol·licitar per registre d'entrada que es celebrara la festivitat com tots els anys. La despesa la va assumir la Regidoria de Turisme amb el suport del seu grup. En 2014, en canviar l'Alcaldia, la regidora de Festes, del grup PSPV, va assumir la despesa de la Nit de Sant Joan. Vull tornar a recordar la liquidació en positiu de l'exercici 2013 que al mes de març de 2014 va anunciar la regidora d'Hisenda.

“**Comunicació i promoció**” Pla de comunicació en diferents mitjans de comunicació per a la promoció i difusió turística, per un total de 12.848,39 €. Els mitjans contractats han segut tant locals com comarcals i provincials i d'àmbit estatal. Radio, premsa escrita i xarxes socials.

“**Cartelleria platges**” Plafons d'informació als usuaris de platges. Aquesta cartelleria és normativa de Bandera Blava. 11.997,01 €.

“**Certificats platges**” Els guardons de qualitat turística, tant els mediambientals com els de qualitat dels serveis, Bandera Blava, Q de qualitat turística, ISO 14001 mediambiental, requereixen unes auditories i certificacions que aquest any puguen a 5.613,52 €.

El “**Rex**” és la quantitat de factures de l'exercici anterior que no han tingut consignació pressupostària i s'han quedat sense pagar en 2012, per tant la despesa s'imputa a l'exercici següent. 8.184,99 € correspon a una factura que el Partit Popular va contractar a una empresa per elaborar un Pla Estratègic Turístic en 2012, abans de la moció de censura. Aquesta factura no es va pagar durant l'exercici que s'havia generat la despesa, en 2012, i la va assumir la partida de Turisme en 2013.

**El total de despesa en 2013 contant el REX de 2012 ha estat de 384.926,14 €.**

DESPESES	
CONCEPTE	IMPORT
AIGUA	855,93 €
LLUM	8.410,44 €
NETEJA PLATGES	292.111,14 €
ABOCADOR	15.555,76 €
ARTICLES DE NETEJA	121,87 €
FIRES	3.547,04 €
DIVERSOS	13.683,97 €
SUBVENCIONS	4.040,30 €
INFRAESTRUCTURES	7.579,28 €
COMUNICACIÓ/PROMOCIÓ	12.848,39 €
CARTELLERIA PLATGES	11.997,01 €
CERTIFICATS PLATGES	5.613,52 €
TOTAL	376.364,65 €
REX 2012	8.184,99 €
RC	376,50 €
TOTAL DESPESA 2013	<b>384.926,14 €</b>

**Perquè ha hagut un romanent de 20.501,79 €?**

En juliol de 2012, quan va haver un canvi de govern, el saldo de la despesa corrent era d'aproximadament 25.000 € deutors. El pressupost de 2013 es va aprovar en juliol de 2013, durant un any pràcticament no es va poder gastar ni un cèntim de la despesa corrent consignada a Turisme.

A principi de cada any, quan es prorroga el pressupost, cada regidor té la responsabilitat de fer una reserva de crèdit per a les despeses que porten incorporat un contracte i per tant l'administració té l'obligació de pagar-les.

Tots els diners consignats en la partida, en prorrogar-se el pressupost, anaven lligats a contractes com la neteja de platges, la recollida de deixalles a abocats de reciclatge, aigua, llum, certificacions de qualitat turística i poca cosa més. I una quantitat de 10.000 € per a despeses diverses de Turisme. Però d'aquesta diminuta quantitat encara se li havia de restar el rex de 2012; és a dir a 10.000 € se li havien de restar 8.184,99 € que fa un total de 1.815,01 €. **Aquesta és la quantitat, 1.815,01 €, que tenia Turisme per al 2013. Una gran aposta per al principal motor econòmic de la nostra ciutat.**

Els primers 6 mesos del 2013, el departament de Turisme es va dedicar a repassar contractes i negociar a la baixa els serveis que prestaven les empreses. Concretament en l'empresa de la neteja de platges l'import anual es va reduir en 65.000 €, també es va rebaixar la quantia amb l'empresa de recollida de deixalles i algunes altres.

A partir del mes de juny, la partida de turisme va passar de comptar amb un pressupost de 1.815,01 € a tindre aproximadament uns 70.000 €. La política turística del municipi va començar a respirar i poder programar una gestió modesta, però eficaç, i projectar un pla de comunicació per portar **la Marca Oliva** més enllà de les fites del municipi.

Tristament i amb la precarietat amb què es trobava el departament de Turisme al municipi d'Oliva, algunes subvencions que havia aconseguit el departament no es van incorporar al pressupost de 2014.

Això sí, la resignació era compensada amb el fet de lleialtat que suposava saber que el departament de Turisme contribuïa a superar el balanç negatiu que tenia l'Ajuntament.

Però com en aquesta vida tot es relatiu, la regidora d'Hisenda en la seua declaració de la liquidació de l'exercici 2013 anunciava superàvit i donava bona mostra de la seua lleialtat. Assignava el mèrit de la bona gestió al regidor d'Obres i Serveis, anunciava que entre altres coses l'èxit dels bons resultats es devia a l'esforç en la reducció de les factures en la neteja viària, 65.000 €. Obviava que la reducció no s'havia produït en la neteja viària, sinó en la neteja de platges. Són dos conceptes semblants però diferents, l'un el gestiona el regidor d'Obres i Serveis (PSPV-PSOE) i l'altre el gestiona la regidora de Turisme (BLOC-Compromís).

#### Declaracions textuais de la regidora d'Hisenda:

*“En este darrer any, s'han renegociat diversos contractes com ara el de l'Ecoparc, amb una reducció de 12.000 euros; el contracte de la neteja viària, amb una reducció de 65.000 euros; el contracte de les assegurances municipals amb una reducció de 15.000 euros; el contracte de l'empresa que s'encarrega de les revisions dels ascensors s'ha reduït en un 20%; i per últim, un nou contracte de la zona blava d'estacionament, amb el qual l'ajuntament ha estalviat 20.000 euros.”*

Com es pot observar al gràfic següent, l'aposta pel turisme a Oliva no ha estat mai seriosa. Molts coincideixen que és el sector estratègic com a motor econòmic per aconseguir disminuir les xifres d'atur i recuperar l'estat del benestar, però on realment es veu si un municipi és o no turístic, és en els pressupostos. Des de 2011 fins a l'actualitat el pressupost de turisme ha baixat en 63.500 €, també ho han fet les subvencions com ja hem comentat. Però el més significatiu és que, llevat de la quantitat destinada a “altres empreses” (platges), la partida pressupostària per a Turisme no ha existit.

	2014	2013	2012	2011
Lloguer, Maquinaria, inst	100,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Mobiliari i efectes	3.000,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €
Edificis i altres construcc	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €
Maquinaria, instal·lació	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Material oficina	500,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €
<b>Suministres</b>	<b>11.500,00 €</b>	<b>10.000,00 €</b>	<b>6.000,00 €</b>	<b>6.000,00 €</b>
Transport	500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Despeses Diverses	13.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	500,00 €
<b>Treballs d'altres empres</b>	<b>325.000,00 €</b>	<b>330.000,00 €</b>	<b>350.000,00 €</b>	<b>360.000,00 €</b>
Dietes	500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Locomoció	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
Transferència Consorci			0,00 €	4.000,00 €
Altres Transferències			0,00 €	3.000,00 €
Mobiliari i efectes			0,00 €	40.000,00 €
	356.400,00 €	356.400,00 €	372.400,00 €	419.900,00 €

**La xifra en roig són els diners consignats al pressupost per a Turisme en l'any 2013 a la qual se li havia de llevar el rebuig de 2012, tot plegat quedava per gastar 1.815,01 €. Si no s'hagueren negociat contractes a la baixa de la neteja de platges, mantenir dues oficines sense res de material de promoció era insostenible.**

EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST DE LA PARTIDA DE TURISME I PLATGES  
2014

Quadre detall del disponible corrent

CONCEPTE	TOTAL SUBVENCIÓ	INGRESSAT TURISME
DISPONIBLE CORRENT 2014		356.400,00 €
SUBVENCIÓ PLATGES Conselleria de Turisme	42.000,00 €	42.000,00 €
SUBVENCIÓ MOSTRA GASTRONÒMIC Diputació Patronat de Turisme	3.500,00 €	3.500,00 €
SUBVENCIÓ DIFUSIÓ TURISTI Conselleria de Turisme	10.000,00 €	10.000,00 €
SUBVENCIÓ QUALITAT TURÍSTICA	30.000,00 €	
SUBVENCIÓ MUNICIPI TURÍSTIC		
TOTAL SUBVENCIONS	85.500,00 €	
DISPONIBLE CORRENT 2013		411.900,00 €
TOTAL DESPESA 2014		-408.876,71 €
ROMANENT		3.023,29 €

En 2014, també hem rebut una subvenció de 30.000 € pels guardons de qualitat turística i que no ha tingut una repercussió en Turisme, ja que no s'ha incorporat a la dita partida.

El total de despesa en 2014 ha estat de 408.876,71 €

DESPESES

CONCEPTE	IMPORT
AIGUA	672,21 €
LLUM	9.882,92 €
NETEJA PLATGES	300.863,01 €
ABOCADOR	8.661,62 €
ARTICLES DE NETEJA	254,02 €
FIRES	2.636,75 €
COMUNICACIÓ	18.599,95 €
PROMOCIÓ	16.830,65 €
I SETMANA DE LA CIÈNCIA	1.447,60 €
MOSTRA GASTRONÒMICA	20.075,35 €
DIVERSOS	4.982,19 €
SUBVENCIONS	00,00 €
INFRAESTRUCTURES PLATGES	8.021,14 €
CERTIFICATS PLATGES	7.506,76 €
FACTURES A	8.442,54 €
TOTAL DESPESA 2014	- 408.876,71 €

No tornarem a repetir els conceptes que cada any es repeteixen, sols destacarem aquells que per motius de gestió se'ls ha donat un tractament diferent.

**“I Setmana de la Ciència”** En el marc de la II Fira de Minerals, Fòssils i Gemmes, vam ampliar les jornades dos dies. Conferències adreçades a batxillers i Centres de Formació Professional en matèria de ciències pures i ciències socials. El Centre Polivalent d'Oliva va acollir a alumnes de Sueca, Xeresa, Villalonga, Bellreguard, Pego i Oliva.

**“Mostra Gastronòmica”** En 2014 va haver una aposta seriosa per donar a conèixer la gastronomia d'Oliva. La VII Mostra Gastronòmica Ciutat d'Oliva, va comptar amb una subvenció de la Conselleria de Turisme; d'un projecte de 20.000 € per a promoció i difusió de la mostra, vam rebre el 50%. El projecte era ambiciós, amb un missatge clar, la gastronomia lligada als productes de la terra, fonamentalment la taronja i la llima, tingueren un lloc destacat, l'aigua de valència va ser el producte per excel·lència.

**“Promoció”** En 2014 hem separat la promoció de la comunicació. Hem fet un esforç per dotar el departament de ferramentes suficients per poder promoure el municipi d'Oliva, així s'ha fet un vídeo de promoció **“Oliva sensacions”** que ens ha servit per donar a conèixer les particularitats d'Oliva. També hem treballat la imatge i hem adquirit nombroses fotografies del municipi.

**“Comunicació”** Hem ampliat el pla de comunicació. Considerem que és important donar difusió de les diferents activitats que fa el municipi.

**“Subvencions”** La subvenció que anualment rebia l'Associació Gastroliva, en 2014 i de mutu acord entre l'associació i el departament de Turisme, es va compensar amb unes factures que va assumir el departament pel muntatge i condicionament de la carpa de la mostra. Raó per la qual apareix amb cost zero.

**“Factures en A”** Són factures que el departament va anul·lar per alguna disconformitat.